



PROYECTO COMUNICACIÓN

PORT SEGUR-CALAFELL - GRAPHE DISSENY

LÍNEA GRÁFICA Y VERBAL





CASTRIS SECURIS

ORIGEN DEL PUEBLO

Para entender el proyecto nos remontamos al origen del pueblo de Segur de Calafell (“Castris Securis” – “Castillo seguro” en latín), a su historia, peculiaridades y desarrollo económico.

Primeros habitantes: Segur de Calafell estuvo habitada por Íberos, quienes conformaban pequeños emplazamientos campesinos y pesqueros.

Posteriormente arribaron los romanos, con una presencia preponderantemente militar. Los romanos formaron una especie de fortificado al lado de la Iglesia de Sant Miquel.

Fueron ellos los que denominaron por primera vez a **Segur como “Secur” (seguro), nombre que tuvo su origen por el enclave defensivo o de vigilancia construido por los romanos** con el fin de ofrecer protección para atravesar los humedales entre la costa de Cunit y Cubelles.

El primer documento donde aparece citado Segur data de 1209 habla de un “CASTRUM” (castillo), que posiblemente hiciera referencia a la torre al lado de la iglesia de Sant Miquel.



La unión de Segur con Calafell: Segur no estuvo siempre relacionado con Calafell, la unión administrativa la propicia la división provincial promulgada en el año 1833. Este decreto establece la división del estado español en 49 provincias, de las cuales 4 pertenecían al principado de Catalunya.

Los límites de las fronteras provinciales van a dividir zonas de identificación fisiográfica, histórica y socioeconómica, sin respetar los límites naturales.

Este hecho va a afectar a Segur que junto con Cunit formaban parte del término de Cubelles desde 1716. Finalmente, en el año 1842 Segur se une a Calafell.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Pescadores: Los primeros pescadores eran itinerantes, pescaban principalmente sardinas, seitán, caballa. Posteriormente la posibilidad de vivir sólo de la pesca fijó la residencia de algunos pescadores en la zona.

Agricultores: La mayor parte del territorio con una zona plana se dedicaba al cultivo cerealícola.

El cultivo principal va a cambiar a partir del final del s. XVII de agrícola a vitivinícola, lo que tuvo como consecuencia un incremento en la población que pasó, en el año 1717 de 6 vecinos a 30 vecinos en el año 1787.

El modelo agrícola se fue transformando en un modelo centrado en la explotación del turismo y en la construcción.

Segur era un punto estratégico para el turismo. El principal reclamo fue la playa ancha de arena fina y de fácil acceso y la cercanía con Calafell, núcleo que ya tenía prestigio como zona estival para la burguesía barcelonesa.

En el año 1970 la principal fuente de ingresos en Calafell lo constituyó el turismo extranjero. Hoy este turismo ha cedido para dar paso a un turismo de Barcelona, de segunda residencia.



El modelo productivo actual continúa apoyándose en la explotación del sector inmobiliario y el turismo.

La afluencia de visitantes estacionales condiciona la presencia de un sector comercial y hostelero sólido, siendo una prioridad absoluta de las autoridades potenciar y fomentar una economía ligada al propio habitante del pueblo.

Uno de los eslóganes de los últimos años para el Ayuntamiento de Calafell es: **“Calafell tot l’any”**.

PLAN DE URBANIZACIÓN:

La **Quadra de Segur**, llamado así al conjunto comprendido por el castillo, la iglesia y unas pocas construcciones de agricultores entre los años 1232 y 1960 se convierte en la superficie agrícola más importante de toda la zona agrícola cultivada en Calafell perteneciente a una sola familia: los marqueses de Lluçà

El 24 de octubre de 1946 nace Segur de Calafell y es en esa misma época que Segur tiene una estación de tren (el tren ya pasaba desde 1882). El nombre del apeadero presentó cierta controversia debido a que iba a llamarse San Miguel de Segur, al que se opusieron los políticos de la época por no nombrar al Ayuntamiento, padrino de la obra, por lo que se propuso Segur de Calafell o San Miguel de Calafell, llamándose finalmente Segur de Calafell.

En un lugar que hasta el momento era meramente agrícola comienza a crearse una urbanización, proyecto creado por las hermanas Desvalls en el año 1946.

Hasta ese entonces, las tierras de Segur estaban en manos de marqueses, era un núcleo despoblado con 2 masoveries correspondientes a la **Casa Nova y Casa Vella**.

Proyecto de ciudad jardín 1947-1960: El concepto nace a principios del siglo XX, en un contexto donde las ciudades europeas están creciendo y precisan nuevas vías de ocupación



del territorio por la presión demográfica, crecimiento físico de las ciudades y búsqueda de una mejora de calidad de vida.

La ciudad jardín se convierte en una de las formas de crecimiento residencial por excelencia en esta etapa. Dando lugar a la parcelación-urbanización y edificación.

El sistema de edificación obedece a modelos unifamiliares aislados o agrupados en pocas unidades. Este fue el caso de la primera fase de edificación, no obstante, en posteriores edificaciones el modelo no se respetó, construyéndose edificios de dos y tres plantas que atentarán contra la estética y los reducidos niveles de ocupación planteados por los teóricos.

La ciudad jardín de Segur se centra en el modelo de segundas residencias dirigido a la clase media-alta barcelonesa.

La urbanización era privada. Todas las actuaciones de construcción del apeadero, suministros, etc., correrían a cargo de una SA, maridos de las hermanas Desvalls.

La urbanización comenzó en la playa por el reclamo comercial. Se intentó realizar un trazado urbanístico ordenado en la zona playa, en la zona montaña, en cambio, el trazado fue caótico ya que no se respetaron las normativas de la ciudad jardín.

Habitantes de Segur: Por la demanda de la construcción y el sector agrícola, en los años 50 y 60, Segur recibe inmigrantes españoles, sobre todo cordobeses, albañiles y agricultores,

gente con poca o nula formación académica, así como turistas alemanes que fueron adquiriendo terrenos en la zona.

El turismo residencial de la época franquista impulsa los procesos urbanizadores de Segur de Dalt, Calafell residencial, etc.

Finalmente 15 años más tarde de la aprobación del proyecto Segur crece, pero alejada del modelo de ciudad jardín, un modelo sostenible y equilibrado con el medio ambiente. El proyecto cuidado y organizado terminó en un boom urbanístico desordenado que olvidó las casetas de dos plantas originarias.

Segur se transformó en las décadas de los 60 y 70 en población de residencia habitual (ciudad dormitorio). Comenzó la especulación urbanística, se disparó el coste del suelo, se destruyeron las fachadas de las botigas del mar para construir edificios en primera línea de playa. La urbanización ha ido creciendo en superficie y de forma descontrolada por las administraciones de Calafell. Segur también creció en población jubilada europea.

PUERTO

En el año 1973, se construye el puerto deportivo, el cual debía ser vital para los intereses turísticos de la zona, sin embargo, deja de lado los intereses de los pescadores y no va a ser hasta 1994 que no van a habilitar una dársena pesquera.

El puerto terminará siendo un problema, ya que va a colaborar en el deterioramiento de las playas, las cuales tuvieron que ser regeneradas posteriormente. Además la bocana debía ser dragada constantemente a causa de la acumulación de la arena proveniente de otras playas.

En el año 2005 se va a inaugurar el nuevo puerto deportivo, unos años antes, en el 2003, se inaugura el paseo marítimo desde Cunit hasta Calafell.

REFERENTES HISTÓRICOS DE SEGUR DE CALAFELL:

- Iglesia de Sant Miquel de Segur
- Casa Nova (derribada)
- Casa Vella (derribada)



CONCLUSIÓN

La conjunción de factores como la continua llegada de población nueva y la falta de referentes urbanos claros (símbolos) suelen generar procesos de identificación débiles.

La ciudad no es sólo un lugar para residir, sino que también actúa, a través del paisaje urbano y al ser muy similares a los de cualquier lugar residencial, no se siente como propio. Todo junto contribuye a construir una imagen global de los espacios residenciales, poco interiorizados e incapaces de formular propuestas arquitectónicas y urbanísticas basadas en las singularidades locales.

Es por ello que debemos encontrar y reforzar referentes existentes en la zona que constituyan un punto de encuentro e identificación para la población local pero sin olvidarnos que el pueblo “necesita” además al turismo, por lo que la oferta debe integrar y acoger al turista.

Con el bagaje histórico que conocemos debemos ser capaces de transmitir a ambos públicos un mensaje eficaz y memorable.

Análisis del público objetivo:

Población local de diversa procedencia, mayoritariamente inmigración española de escasa formación académica.

- Segundas residencias de Barcelona y alrededores
- Turismo familiar de proximidad
- Turismo extranjero (en menor medida)
- Nivel socio-económico: Clase media con formación escasa formación académica

ACERCA DEL PROYECTO DE REBRANDING

Caso de estudio: Los socios son conscientes que para afrontar el reto de impulsar y revitalizar la actividad de la zona comercial, deben mejorar la identidad visual para el puerto deportivo tanto del área comercial como la privada y establecer unos parámetros básicos de comunicación que les permitan transmitir su identidad propia y valores.

Solución: El proyecto de rebranding y la identidad corporativa para el Port Segur-Calafell, permitirá emitir un discurso comercial propio y ayudará a que sus mensajes de comunicación sean identitarios, ordenados y coherentes con su realidad.

REDISEÑO DEL LOGOTIPO Y MODERNIZACIÓN DEL SÍMBOLO

Análisis de la simbología cromática de los edificios

comerciales del puerto: Una de las características de la arquitectura del puerto lo constituyen la **gama cromática** que ha utilizado el arquitecto a la hora de proyectar los locales comerciales. **Sin embargo, el público local no identifica ni interpreta a qué hacen referencia los colores.**

Es por ello que nos hemos puesto a investigar su procedencia, ya que nos parece un punto de partida interesante, la idea de convertir estos acentos cromáticos en una seña de identidad del puerto, con el objetivo de integrar la zona comercial con la población local y el puerto deportivo.

Al no encontrar información certera acerca del porqué de la elección de los colores utilizados en el proyecto del arquitecto, trabajamos a partir de una libre interpretación.

La procedencia de la simbología de los colores de los paneles de los edificios, partieron de tres ideas principales.

BANDERAS NÁUTICAS O LAS GRÍMPOLAS

La primera idea nace de una aproximación cromática de las grímpolas (banderas náuticas), aunque éstas se caracterizan por utilizar los colores: amarillo, azul, rojo y negro a diferencia de la gama cromática del Port que utiliza los colores: amarillo, azul, rojo y verde.

Los colores de las banderas náuticas se rigen por la normativa internacional en su código morse que define los símbolos de la mayor parte de clubes náuticos y puertos deportivos de todo el mundo.

			
ALFA Tengo un buzo sumergido. Manténgase alejado y reduzca velocidad.	BRAVO Estoy cargando, descargando o transportando mercancías peligrosas.	CHARLIE Afirmativo.	DELTA Miembro con dificultad. Manténgase alejado.
			
ECHO Estoy virando a estribor.	FOXTROT Tengo avería. Comuníquese conmigo.	GOLF Necesito un práctico. Cuando se hace por barcos pesqueros trabajando próximos en los bancos de pesca, significa: "Estoy cobrando las redes".	HOTEL Tengo un práctico a bordo.
			
INDIA Estoy virando a babor.	JULIET Tengo un incendio y llevo mercancías peligrosas. Manténgase alejado.	KILO Deseo comunicarme con usted.	LIMA Detenga su barco inmediatamente.
			
MIKE Mi barco está parado y no se pone en marcha.	NOVEMBER Negativo.	OSCAR Hombre al agua.	PAPA En puerto: Todos los hombres a bordo. El barco se hace a la mar. En la mar: Puede ser usada por barcos pesqueros para significar: "mis redes se han enganchado en una obstrucción".
			
Quebec Mi barco está "vamo". Solicito libre navegación.	Romeo Recibido.	Sierra Estoy dando marcha atrás.	Tango Barcos de pesca. Estoy pescando al arrastre en pareja. Manténgase alejado.
			
Uniforme Se dirige usted hacia un peligro.	Victor Necesito auxilio.	Whiskey Necesito asistencia médica.	Xray Suspenda sus maniobras y preste atención a mis señales.
			
Yankee Estoy maniobrando hacia atrás para fijar el ancla.	Zulu Necesito un remolcador. Cuando se hace por barcos pesqueros trabajando		

BANDERAS DE SEÑALIZACIÓN DEL ESTADO DE LA MAR

En la segunda idea de nuestra libre interpretación, relacionamos los colores de los paneles de los edificios comerciales con las banderas de señalización correspondientes al estado de la mar, la certificación medioambiental de la calidad del agua y de los servicios de las playas.

Los significados de estos colores son los siguientes:

Rojo: Indica que no está permitido el baño. Determinadas circunstancias del clima y del estado del mar hacen que esté prohibido entrar al agua.

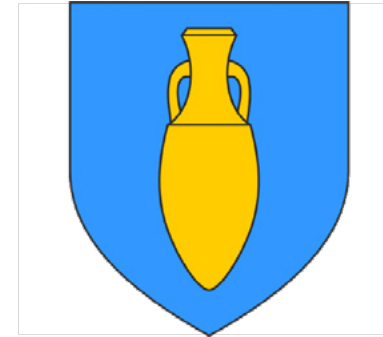
Amarillo: Es la señalización de la precaución. Según explica la Policía Nacional, con este indicador se permite el baño con ciertas limitaciones.

Verde: Indica que podemos bañarnos con tranquilidad.

Azul: Se trata de un certificado de calidad que otorga anualmente la Fundación Europea de Educación Ambiental, indica que se está en una playa en la que se promueve y se reconoce los esfuerzos, públicos y ciudadanos, por cumplir los criterios exigidos de legalidad, accesibilidad, sanidad, educación ambiental, limpieza y seguridad.



DE LAS ÁNFORAS ÍBERO-ROMANAS DE “CASTRIS SECURIS” A LOS CONTENEDORES DE CARGA MARÍTIMOS ESCENIFICADOS EN EL PUERTO DE SEGUR DE CALAFELL



La tercera y última idea, después de haber leído la escasa historia de Segur de Calafell, finalmente nos inspiramos en el almacenaje y transporte de mercancías de las antiguas ánforas guardadas en los barcos que viajaban a través del mar Mediterráneo en los tiempos de los fenicios, íberos y romanos, a los modernos contenedores de carga marítimos de hoy en día.

Entendemos pues, que el arquitecto proyectó la construcción de los 12 edificios comerciales repartidos en la plaza o zona pública situada junto al mar del puerto deportivo, el diseño de la fachada frontal sugiere la posición de los paneles en forma de **“estiba”**, que es la colocación y distribución adecuada de la carga de los contenedores en el interior de una bodega de una embarcación o en la superficie donde reposan estos contenedores marítimos en un barco mercante, simbolizando así las estibas portuarias.



QUÉ BUSCAMOS TRANSMITIR CON EL RESTYLING DEL LOGOTIPO

Queremos invitar al público local y al turista a la zona de ocio y servicios del puerto, nuestra idea es minimizar el impacto negativo de las barreras arquitectónicas y urbanísticas presentando una imagen amigable, cercana y divertida.

La imagen a transmitir debe ser fresca y mediterránea que integre los colores del puerto, una imagen donde se perciba que en el puerto están pasando cosas.

Además de los elementos visuales típicos marinos, encontramos interesante explorar y explotar mediante propuestas visuales los paneles cuadrados de colores característicos del puerto y trasladarlo fuera de éste.





GRAPHE DISSENY
COMUNICACIÓ VISUAL



Gracias por la lectura

www.graphedisseny.es